

Chapter 1: Basic Concepts of Strategic Management

الفصل الأول: المفاهيم الأساسية للإدارة الاستراتيجية

**

1. Key Concepts & Definitions

- **Strategic Management:** A set of managerial decisions and actions that determines the long-run performance of a corporation through environmental scanning, strategy formulation, implementation, and evaluation
- **Globalization:** The integrated internationalization of markets and corporations that has fundamentally changed how modern corporations conduct business
- **Innovation:** New products, services, methods and organizational approaches that allow businesses to achieve extraordinary returns through implementation of potential innovations

**

١. المفاهيم والتعريفات الأساسية

- **الإدارة الاستراتيجية:** مجموعة من القرارات والإجراءات الإدارية التي تحدد الأداء طويل الأجل للمؤسسة من خلال مسح البيئة وصياغة الاستراتيجية والتنفيذ والتقييم
- **العولمة:** التدويل المتكامل للأسواق والشركات الذي غير بشكل جذري طريقة ممارسة الشركات الحديثة للأعمال
- **الابتكار:** المنتجات والخدمات والطرق والمناهج التنظيمية الجديدة التي تمكن الشركات من تحقيق عوائد استثنائية من خلال تطبيق الابتكارات المحتملة
- **الاستدامة:** استخدام الممارسات التجارية لإدارة النتيجة الثلاثية الأبعاد بما في ذلك الربح والخسارة التقليدية والمسؤولية الاجتماعية والمسؤولية البيئية

- **Sustainability:** The use of business practices to manage the triple bottom line including traditional profit/loss, social responsibility, and environmental responsibility
- **Strategic Flexibility:** The ability to shift from one dominant strategy to another, requiring long-term commitment to developing critical resources and creating learning organizations
- **Learning Organization:** An organization skilled at creating, acquiring and transferring knowledge while modifying behavior to reflect new knowledge and insights
- **Mission:** The purpose or reason for an organization's existence that guides strategic direction
- **Vision:** Description of what the organization would like to become in the future
- **Triggering Event:** Something that acts as a stimulus for strategic change including new CEO, external intervention, ownership threats, performance gaps, or strategic inflection points

2. Core Frameworks & Models

- **Four Phases of Strategic Management Evolution:** Progression from basic financial planning to forecast-based

- **المرونة الاستراتيجية:** القدرة على التحول من استراتيجية مهيمنة إلى أخرى، وتتطلب التزاماً طويلاً لتطوير الموارد الحاسمة وإنشاء منظمات متعلمة
- **المنظمة المتعلمة:** منظمة ماهرة في إنشاء واكتساب ونقل المعرفة مع تعديل السلوك لتعكس المعرفة والرؤى الجديدة
- **الرسالة:** الغرض أو السبب لوجود المنظمة الذي يوجه الاتجاه الاستراتيجي
- **الرؤية:** وصف لما تريد المنظمة أن تصبح عليه في المستقبل
- **الحدث المحفز:** شيء يعمل كمحفز للتغيير الاستراتيجي بما في ذلك الرئيس التنفيذي الجديد والتدخل الخارجي وتهديدات الملكية وفجوات الأداء أو نقاط الانعطاف الاستراتيجية

٢. الأطر والنماذج الأساسية

- **المراحل الأربع لتطور الإدارة الاستراتيجية:** التقدم من التخطيط المالي الأساسي إلى التخطيط القائم على التنبؤ إلى التخطيط الاستراتيجي الموجه خارجياً إلى الإدارة الاستراتيجية الشاملة
- **النموذج الأساسي للإدارة الاستراتيجية:** إطار عمل من أربعة عناصر يتكون من مسح البيئة وصياغة الاستراتيجية وتنفيذ الاستراتيجية والتقييم والرقابة مع حلقات التغذية الراجعة
- **إطار تحليل SWOT:** التقييم المنهجي لنقاط القوة والضعف الداخلية مقابل الفرص والتهديدات الخارجية لاتخاذ القرارات الاستراتيجية

planning to externally oriented strategic planning to comprehensive strategic management

- **Basic Strategic Management Model:** Four-element framework consisting of environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation, and evaluation and control with feedback loops
- **SWOT Analysis Framework:** Systematic evaluation of internal strengths and weaknesses against external opportunities and threats for strategic decision-making
- **Hierarchy of Strategy:** Multi-level strategic framework encompassing corporate, business, and functional strategies with interconnected objectives and policies
- **Organizational Adaptation Theories:** Four perspectives including population ecology, institution theory, strategic choice perspective, and organizational learning theory explaining how organizations respond to environmental changes
- **Mintzberg's Strategic Decision-Making Modes:** Framework including entrepreneurial, adaptive, planning, and logical incrementalism approaches to strategic decisions

3. Strategic Applications & Processes

- **Environmental Scanning Process:** Monitoring, evaluating and disseminating information from external and internal

• **هرمية الاستراتيجية:** إطار استراتيجي متعدد المستويات يشمل الاستراتيجيات المؤسسية والتجارية والوظيفية مع أهداف وسياسات مترابطة

• **نظريات التكيف التنظيمي:** أربعة منظورات تشمل البيئة السكانية ونظرية المؤسسة ومنظور الخيار الاستراتيجي ونظرية التعلم التنظيمي التي تشرح كيف تستجيب المنظمات للتغيرات البيئية

• **أنماط اتخاذ القرار الاستراتيجي لمينتزرغ:** إطار عمل يشمل المناهج الريادية والتكيفية والتخطيطية والتدرج المنطقي للقرارات الاستراتيجية

3. التطبيقات الاستراتيجية والعمليات

• **عملية مسح البيئة:** مراقبة وتقييم ونشر المعلومات من البيئات الخارجية والداخلية لصناع القرار التنظيمي الرئيسيين للتخطيط الاستراتيجي

• **عملية صياغة الاستراتيجية:** البحث والتحليل واتخاذ القرارات التي توفر معايير الميزة التنافسية من خلال تعريف الرسالة ووضع الأهداف وإنشاء السياسات

• **عملية تنفيذ الاستراتيجية:** وضع الاستراتيجيات والسياسات موضع التنفيذ من خلال تطوير برامج وميزانيات وإجراءات تشغيلية محددة

• **عملية التقييم والرقابة:** مراقبة الأنشطة المؤسسية ونتائج الأداء لمقارنة الأداء الفعلي بالنتائج المرغوبة وتمكين التغذية الراجعة التصحيحية

• **عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي من ثماني خطوات:** نهج منهجي من تقييم الأداء عبر مسح البيئة وتحليل SWOT وتوليد الاستراتيجية والتنفيذ والتقييم

environments to key organizational decision-makers for strategic planning

- **Strategy Formulation Process:** Investigation, analysis and decision-making providing criteria for competitive advantage through mission definition, objective setting, and policy establishment
- **Strategy Implementation Process:** Putting strategies and policies into action through development of specific programs, budgets, and operational procedures
- **Evaluation and Control Process:** Monitoring corporate activities and performance results to compare actual performance with desired outcomes and enable corrective feedback
- **Eight-Step Strategic Decision-Making Process:** Systematic approach from performance evaluation through environmental scanning, SWOT analysis, strategy generation, implementation, and evaluation
- **Strategic Audit Implementation:** Using systematic checklists to analyze corporate functions and activities enabling comprehensive organizational assessment

4. Critical Success Factors

• **تنفيذ التدقيق الاستراتيجي:** استخدام قوائم مراجعة منهجية لتحليل الوظائف والأنشطة المؤسسية مما يمكن من التقييم التنظيمي الشامل

٤. عوامل النجاح الحاسمة

- **خصائص القرار الاستراتيجي:** ضمان أن تكون القرارات نادرة (غير عادية بلا سابقة) وذات عواقب (تلزم موارد كبيرة) وتوجيهية (تضع سوابق للإجراءات المستقبلية)
- **قدرات المنظمة المتعلمة:** بناء المهارات في حل المشاكل المنهجي والمناهج التجريبية والتعلم التجريبي ونقل المعرفة بكفاءة في جميع أنحاء المنظمة
- **تحقيق التوافق البيئي:** الوصول إلى التطابق المناسب بين بيئة المنظمة واستراتيجيتها وهيكلها وعملياتها لتحقيق تأثيرات أداء إيجابية
- **تحقيق الفوائد الاستراتيجية:** الوصول إلى رؤية استراتيجية أوضح وتركيز أحد على الأهمية الاستراتيجية وفهم محسن للبيئات سريعة التغير من خلال ممارسات الإدارة الاستراتيجية

- **Strategic Decision Characteristics:** Ensuring decisions are rare (unusual with no precedent), consequential (committing substantial resources), and directive (setting precedents for future actions)

- **Learning Organization Capabilities:** Building skills in systematic problem solving, experimental approaches, experiential learning, and efficient knowledge transfer throughout the organization

- **Environmental Fit Achievement:** Attaining appropriate match between organization's environment and its strategy, structure, and processes for positive performance effects

- **Strategic Benefits Realization:** Achieving clearer strategic vision, sharper focus on strategic importance, and improved understanding of rapidly changing environments through strategic management practices

**